

SZCZEGÓLNE OBOWIĄZKI INFORMACYJNE PRZEDSIĘBIORCY W PRZYPADKU UMOWY ZAWARTEJ NA ODLEGŁOŚĆ ORAZ UMOWY ZAWARTEJ POZA LOKALEM PRZEDSIĘBIORSTWA

Adres poczty elektronicznej przedsiębiorcy: info@karmabespecial.com

Inna forma komunikacji online: SMS pod numerem telefonu: +421 951 854 834

Przedsiębiorca działa wyłącznie we własnym imieniu i na własną odpowiedzialność, a konsument może dochodzić praw z tytułu odpowiedzialności za wady produktu, odstąpienia od umowy, złożyć wniosek o naprawę lub inne zgłoszenie pod adresem wskazanym w artykule 1 Ogólnych Warunków Handlowych przedsiębiorcy.

Przedsiębiorca nie ustala ceny sprzedaży na podstawie zautomatyzowanego podejmowania decyzji, w tym profilowania konkretnego konsumenta.

Cena wyższa za korzystanie ze środków porozumiewania się na odległość używanych przy zawarciu umowy: 0,00 euro

Pouczenie o prawie konsumenta do odstąpienia od umowy

Konsument ma prawo odstąpić od umowy zawartej na odległość oraz od umowy zawartej poza lokalem przedsiębiorstwa również bez podania przyczyny w terminie:

a) 14 dni od dnia:

1. odbioru produktu przez konsumenta – produkt uznaje się za odebrany w momencie, gdy konsument lub wskazana przez niego osoba trzecia, z wyłączeniem przewoźnika, odbierze wszystkie części zamówionego produktu, lub jeśli:
 - o produkty zamówione w jednym zamówieniu są dostarczane osobno – w momencie odbioru ostatniego produktu,
 - o produkt składa się z kilku części lub sztuk – w momencie odbioru ostatniej części lub sztuki,
 - o produkt jest dostarczany cyklicznie przez określony czas – w momencie odbioru pierwszego produktu,
2. zawarcia umowy, której przedmiotem jest świadczenie usług,
3. zawarcia umowy dotyczącej dostawy wody, która nie jest przeznaczona na sprzedaż w określonej objętości lub ilości, oraz umowy na dostawę i odbiór ciepła,
4. zawarcia umowy o dostarczanie treści cyfrowych, które przedsiębiorca dostarcza w inny sposób niż na nośniku fizycznym,

b) 30 dni od dnia zawarcia umowy w przypadku niezamówionej wizyty lub w związku z nią, albo podczas wydarzenia sprzedażowego lub w związku z nim.

Jeśli przedsiębiorca przekaze konsumentowi informacje o prawie do odstąpienia od umowy zgodnie z § 19 ust. 1 ustawy nr 108/2024 Dz.U., w tym o warunkach, terminie i procedurze realizacji prawa do odstąpienia, oraz jednocześnie udostępni wzór formularza odstąpienia od umowy zgodnie z załącznikiem nr 2 do ustawy nr 108/2024 Dz.U. dopiero w późniejszym terminie, nie później jednak niż w ciągu 12 miesięcy od rozpoczęcia biegu terminu do odstąpienia, konsument może odstąpić od umowy zawartej na odległość lub umowy zawartej poza lokalem przedsiębiorstwa do:

a) 14 dni od dnia, w którym przedsiębiorca uzupełnił obowiązek informacyjny, w przypadku rozpoczęcia biegu terminu określonego w ust. 1 lit. a), lub

b) 30 dni od dnia, w którym przedsiębiorca uzupełnił obowiązek informacyjny, w przypadku rozpoczęcia biegu terminu określonego w ust. 1 lit. b).

Jeżeli przedsiębiorca **nie przekaze konsumentowi informacji** o prawie do odstąpienia od umowy zgodnie z § 19 ust. 1 ustawy nr 108/2024 Dz.U., w zakresie warunków, terminu i procedury skorzystania z prawa do odstąpienia od umowy, **oraz jednocześnie nie udostępni wzoru formularza odstąpienia od umowy** zgodnie z załącznikiem nr 2 do ustawy, ani zgodnie z § 20 ust. 2 ustawy, konsument może odstąpić od umowy zawartej na odległość lub umowy zawartej poza lokalem przedsiębiorstwa w terminie **do 12 miesięcy od upływu terminu określonego w § 20 ust. 1–3 ustawy nr 108/2024 Dz.U.**, z wyjątkiem umów, których przedmiotem jest:

a) świadczenie usług, jeżeli:

1. świadczenie zostało w pełni zrealizowane oraz
2. rozpoczęcie świadczenia nastąpiło przed upływem terminu do odstąpienia od umowy za wyraźną zgodą konsumenta, który jednocześnie oświadczył, że został należycie poinformowany, iż po całkowitym wykonaniu usługi traci prawo do odstąpienia od umowy, pod warunkiem że na mocy umowy konsument zobowiązany jest do zapłaty ceny,

b) dostawa lub świadczenie produktów, których cena zależy od wahań na rynku finansowym, na które przedsiębiorca nie ma wpływu i które mogą wystąpić w trakcie biegu terminu do odstąpienia,

c) dostawa towarów wyprodukowanych według specyfikacji konsumenta lub wyraźnie dostosowanych do jego indywidualnych potrzeb,

d) dostawa towarów ulegających szybkiemu zepsuciu lub mających krótki termin przydatności do użycia,

e) dostawa towarów zapieczętowanych, których nie można zwrócić po otwarciu z uwagi na ochronę zdrowia lub ze względów higienicznych, jeżeli opakowanie zostało naruszone po dostarczeniu,

f) dostawa towarów, które po dostarczeniu zostały nierozłącznie połączone z innymi towarami z uwagi na swój charakter,

g) dostawa napojów alkoholowych, których cena została ustalona w momencie zawarcia umowy, a ich dostawa może mieć miejsce nie wcześniej niż po 30 dniach, przy czym cena zależy od wahań rynkowych, na które przedsiębiorca nie ma wpływu,

h) przeprowadzenie pilnych napraw lub konserwacji podczas wizyty u konsumenta, o które konsument wyraźnie poprosił; nie dotyczy to jednak umowy, której przedmiotem jest świadczenie innych usług niż naprawa lub konserwacja, ani dostawy towarów innych niż części zamienne niezbędne do naprawy lub konserwacji, jeżeli umowy te zostały zawarte podczas wizyty przedsiębiorcy u konsumenta i konsument nie zamówił wcześniej tych towarów lub usług,

i) dostawa nagrań dźwiękowych, nagrań wideo, nagrań audiowizualnych lub oprogramowania komputerowego w zapieczętowanym opakowaniu, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu,

j) dostawa prasy periodycznej, z wyjątkiem umowy o prenumeratę,

k) towar zakupiony na aukcji publicznej,

l) świadczenie usług zakwaterowania w celach innych niż mieszkalne, przewozu towarów, wynajmu samochodów, usług gastronomicznych lub usług związanych z wypoczynkiem, jeżeli zgodnie z umową przedsiębiorca zobowiązuje się do ich wykonania w ściśle określonym terminie lub w ustalonym czasie,

m) dostarczenie treści cyfrowych w sposób inny niż na nośniku fizycznym, jeżeli:

1. rozpoczęto dostarczanie treści cyfrowych oraz
2. konsument wyraził wyraźną zgodę na rozpoczęcie dostarczania przed upływem terminu do odstąpienia od umowy, został poinformowany, że wyrażając zgodę traci prawo do odstąpienia od umowy, oraz przedsiębiorca przekazał konsumentowi potwierdzenie tego oświadczenia zgodnie z § 17 ust. 10 lit. b) oraz potwierdzenie zgody zgodnie z § 17 ust. 10 lit. c) ustawy lub zgodnie z § 17 ust. 15 ustawy nr 251/2012 Dz.U., jeżeli konsument takiej zgody udzielił, albo § 17 ust. 13 lit. b) ustawy – jeżeli konsument na mocy umowy zobowiązany jest do zapłaty ceny.

Konsument ma prawo odstąpić od umowy również bez podania przyczyny w terminach określonych w § 20 ust. 1 lit. b), ust. 2 lit. b) oraz ust. 3 ustawy nr 108/2024 Dz.U., jeżeli konsument i przedsiębiorca zawarli umowę zgodnie z § 19 ust. 1 lit. a) do c) lub lit. e) ustawy, podczas sprzedaży na pokazie lub podczas niezamówionej wizyty.

Z chwilą całkowitego wykonania usługi, konsument traci prawo do odstąpienia od umowy zawartej na odległość lub poza lokalem przedsiębiorstwa, której przedmiotem jest wykonanie naprawy, jeżeli konsument wyraźnie poprosił przedsiębiorcę o wizytę w celu przeprowadzenia naprawy, a świadczenie rozpoczęło się za uprzednią, wyraźną zgodą konsumenta.

Procedura skorzystania z prawa do odstąpienia od umowy: w folderze z formularzem odstąpienia od umowy, dostępnym pod adresem:

<https://www.karmabespecial.com/user/documents/upload/dokumenty> 2025/5

znajdują się również instrukcje dotyczące sposobu wypełnienia formularza oraz jego doręczenia przedsiębiorcy w celu skorzystania z prawa do odstąpienia od umowy.

Konsument jest zobowiązany do poniesienia kosztów zwrotu towaru po odstąpieniu od umowy zgodnie z § 19 ust. 1 ustawy nr 108/2024 Dz.U., a w przypadku odstąpienia od umowy zawartej na odległość – również kosztów zwrotu towaru, którego ze względu na jego charakter nie można zwrócić za pośrednictwem poczty.

Konsument **nie jest uprawniony do odstąpienia od umowy**, której przedmiotem jest:

a) świadczenie usług, jeżeli:

1. usługa została w pełni wykonana oraz
2. świadczenie rozpoczęło się przed upływem terminu do odstąpienia od umowy za wyraźną zgodą konsumenta, który oświadczył, że został należycie poinformowany, iż wyrażając zgodę traci prawo do odstąpienia od umowy po całkowitym wykonaniu usługi – jeżeli na mocy umowy konsument jest zobowiązany do zapłaty ceny;

b) dostawa lub świadczenie produktu, którego cena zależy od wahań na rynku finansowym, na które przedsiębiorca nie ma wpływu, a które mogą nastąpić w czasie biegu terminu na odstąpienie od umowy;

c) dostawa towaru wyprodukowanego według specyfikacji konsumenta lub na zamówienie;

d) dostawa towaru, który podlega szybkiemu pogorszeniu jakości lub zepsuciu;

e) dostawa towaru zapieczętowanego, który ze względów zdrowotnych lub higienicznych nie nadaje się do zwrotu, jeżeli jego opakowanie zostało naruszone po dostarczeniu;

f) dostawa towaru, który ze względu na swój charakter po dostarczeniu został nierozłącznie połączony z innym towarem;

g) dostawa napojów alkoholowych, których cena została uzgodniona w momencie zawarcia umowy, przy czym dostawa może nastąpić najwcześniej po 30 dniach, a cena zależy od wahań rynkowych, na które przedsiębiorca nie ma wpływu;

h) przeprowadzenie pilnych napraw lub konserwacji podczas wizyty u konsumenta, o które konsument wyraźnie poprosił przedsiębiorcę; nie dotyczy to jednak umów, których przedmiotem jest świadczenie innych usług niż naprawa lub konserwacja, ani umów, których przedmiotem jest dostawa innego towaru niż część zamienna potrzebna do wykonania naprawy lub konserwacji, jeżeli umowy te zostały zawarte podczas wizyty przedsiębiorcy u konsumenta, a konsument nie zamówił wcześniej tych towarów lub usług;

i) dostawa nagrań dźwiękowych, wizualnych, audiowizualnych lub oprogramowania w zapieczętowanym opakowaniu, jeżeli opakowanie zostało naruszone po dostarczeniu;

j) dostawa prasy periodycznej, z wyjątkiem umowy o prenumeratę;

k) towar zakupiony na aukcji publicznej;

l) świadczenie usług zakwaterowania w celach innych niż mieszkaniowe, przewóz towarów, wynajem samochodów, świadczenie usług gastronomicznych lub usług związanych z wypoczynkiem, jeżeli zgodnie z umową przedsiębiorca ma świadczyć te usługi w określonym terminie lub przedziale czasowym;

m) dostawa treści cyfrowych w sposób inny niż na nośniku fizycznym, jeżeli:

1. rozpoczęto dostarczanie treści cyfrowych, oraz
2. konsument wyraził wyraźną zgodę na rozpoczęcie dostarczania przed upływem terminu do odstąpienia od umowy, został należycie poinformowany, że wyrażając zgodę traci prawo do odstąpienia od umowy wraz z rozpoczęciem dostarczania treści cyfrowych, a przedsiębiorca przekazał konsumentowi potwierdzenie zgodnie z § 17 ust. 12 lit. b) lub ust. 13 lit. b) ustawy – jeżeli na mocy umowy konsument jest zobowiązany do zapłaty ceny.

Minimalny okres trwania zobowiązania konsumenta: do momentu zapłaty i odbioru produktu.

Konsument jest zobowiązany do odbioru przedmiotu umowy, osobiście lub za pośrednictwem osoby upoważnionej, w ramach dostawy wcześniej z nim uzgodnionej. Okres trwania tego zobowiązania obowiązuje do chwili odbioru przedmiotu umowy. Konsument ma również obowiązek zapłaty za przedmiot umowy – najpóźniej w momencie dostawy.

Informacja o obowiązku konsumenta zapłaty zaliczki lub udzielenia innego zabezpieczenia finansowego:

Jeżeli przedsiębiorca zwróci się do konsumenta o zapłatę zaliczki lub udzielenie innego zabezpieczenia finansowego z powodu, że przedmiot umowy ma zostać na jego żądanie zmodyfikowany, pozyskany lub wyprodukowany zgodnie z wymaganiami odbiegającymi od standardowej oferty, konsument jest zobowiązany do zapłaty zaliczki lub udzielenia zabezpieczenia w wysokości uzgodnionej przez obie strony, na rachunek przedsiębiorcy wskazany w artykule 1 warunków handlowych.

Informacja o realizacji prawa konsumenta do odstąpienia od umowy zawartej na odległość lub umowy zawartej poza lokalem przedsiębiorstwa jest dostępna pod adresem:

<https://www.karmabespecial.com/user/documents/upload/dokumenty>

Powyższe informacje stanowią integralną część umowy zawartej na odległość lub umowy zawartej poza lokalem przedsiębiorstwa i mogą zostać zmienione wyłącznie za wyraźną zgodą obu stron.

Obowiązek przedsiębiorcy:

Przedsiębiorca ma obowiązek, najpóźniej na początku procesu składania zamówienia przez konsumenta, oznaczyć interfejs sklepu internetowego wyraźnymi i czytelnymi informacjami o ewentualnych ograniczeniach w zakresie dostawy lub świadczenia produktu, a także o dostępnych metodach płatności możliwych do wykorzystania przez konsumenta.

Przy umowie zawartej na odległość za pośrednictwem środków elektronicznych, bezpośrednio przed wysłaniem zamówienia przez konsumenta, przedsiębiorca ma obowiązek podać w sposób wyraźny, jednoznaczny i zrozumiały informacje zgodne z:

- § 5 ust. 1 lit. a): **główne cechy produktu** – w zakresie odpowiednim do rodzaju i charakteru produktu, podane są w formie pisemnej przy każdym oferowanym produkcie;
- § 5 ust. 1 lit. d) ustawy nr 108/2024 Dz.U.: **cena sprzedaży produktu** – podana jest przy każdym oferowanym produkcie. Jeżeli ze względu na charakter produktu cena nie może zostać określona z góry, cena sprzedaży obliczana jest według wzoru:
PC = (koszty pozyskania lub produkcji przez przedsiębiorcę + marża przedsiębiorcy) × VAT w ustawowej wysokości;
- **koszty transportu, dostawy, przesyłki i inne opłaty** zostały określone w sekcji „Warunki dostawy”;
- § 5 ust. 1 lit. i) ustawy nr 108/2024 Dz.U.: **czas trwania umowy** – do końca okresu gwarancyjnego przedmiotu umowy.

Przedsiębiorca zapewnia, że przed wysłaniem zamówienia konsument wyraźnie potwierdza, iż został poinformowany o obowiązku zapłaty. Wysłanie zamówienia możliwe jest wyłącznie po kliknięciu przycisku „zamówienie z obowiązkiem zapłaty” w kroku „złożenie/potwierdzenie zamówienia”, co jednoznacznie oznacza, że jego wysłanie wiąże się z obowiązkiem zapłaty ceny.

Do ceny całkowitej mogą być doliczone dodatkowe koszty i opłaty, jeżeli nie mogą być one określone z góry.

Konsument zobowiązany jest do poniesienia kosztów zwrotu towaru po odstąpieniu od umowy zgodnie z § 19 ust. 1 ustawy nr 108/2024 Dz.U. W przypadku odstąpienia od umowy zawartej na odległość konsument ponosi także koszty zwrotu towaru, który ze względu na jego charakter nie może zostać zwrócony pocztą.